



Universidade Federal
de São João del-Rei

COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

PLANO DE ENSINO

UNIDADE CURRICULAR: Inovação e Tecnologia	TURNO: Noturno	ANO: 2023	SEMESTRE: 1º
PRÉ-REQUISITO: Nenhum	C. HORÁRIA: 72ha/66h	TEÓRICA: 72h	PRÁTICA:
PROFESSOR: Saulo Cardoso Maia		DEPARTAMENTO: DECAC	

EMENTA

Organizações contemporâneas e novas. O processo de inovação tecnológica. Ciência e tecnologia. Estratégias de Inovação. Relações entre P&D e outras funções da empresa. Previsão tecnológica. Estruturas Organizacionais para inovação. Projetos de inovação. Sucesso e Fracasso. Relações entre empresa e ambiente.

OBJETIVOS

A Unidade Curricular tem como objetivo desenvolver a capacidade dos discentes em criar produtos e formalizar sua viabilidade técnica e econômica, incluindo a análise de ameaças, oportunidades e a situação de patentes. Ensina também a elaborar um projeto de novo produto ou mesmo de uma planta de acordo com a metodologia necessária para obter recursos junto a agentes de fomento.

CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Fase	Formato	Descrição
9/03/2023	1- Conhecimentos básicos	Aulas expositivas	Plano de ensino, introdução, planejamento e formação dos grupos
10/03/2023			Estudo prévio das fontes bibliográficas a serem trabalhadas na disciplina
16/03/2023			Organizações contemporâneas, macrocontexto, inovação e competitividade
17/03/2023			O processo de inovação tecnológica, conceitos, tipos e fontes de inovação
23/03/2023			Estratégia de inovação, empresas com cultura de inovação, estruturas organizacionais
24/03/2023			Relações entre empresa e ambiente, inovação aberta, redes de inovação
30/03/2023			Métodos de avaliação de startups, requisitos e métricas para conquistar ou fazer investimentos
31/03/2023	2 - Aprofundamento teórico-prático	Sala de aula invertida - seminários	Processos inovadores para entender as necessidades dos clientes
13/04/2023			Hackaton - soluções inteligentes e práticas colaborativas
14/04/2023			Disrupção digital, inovação aberta, design thinking, agile e lean startup, indústria 4.0
20/04/2023			Ferramentas de gestão, plano de negócios
27/04/2023			Business Model Canvas
28/04/2023			Escalabilidade e tração, canais de venda
4/05/2023			Shark tank: como os investidores escolhem startups para investir
5/05/2023	Cases	Shark tank: como os empreendedores conseguem conquistar os investimentos	
11/05/2023		Cases de sucesso de empresas inovadoras	
12/05/2023		Cases de insucesso de empresas inovadoras	
18/05/2023	3 - Atividades práticas	Dinâmicas e trabalhos em grupo	Business Model Canvas - Criando uma empresa inovadora: problema, segmento de clientes
19/05/2023			Business Model Canvas - Criando uma empresa inovadora: proposta de valor
25/05/2023			BM Canvas - canais, relacionamento com clientes, fontes de receita
26/05/2023			BM Canvas - recursos, atividades-chave, parcerias, estrutura de custos
1/06/2023			Apresentações das ideias de negócios modeladas por meio do BM Canvas
2/06/2023	Apresentações das ideias de negócios modeladas por meio do BM Canvas		

15/06/2023		Preparação e apresentação prévia dos pitches e feedback
16/06/2023		Preparação e apresentação prévia dos pitches e feedback
22/06/2023		Apresentações dos pitches finais
23/06/2023		Apresentações dos pitches finais
29/06/2023	4 - Fechamento Aulas expositivas e avaliações	Aula expositiva. Revisão de todos os conteúdos anteriores
30/06/2023		Avaliação individual
6/07/2023		Feedback da disciplina, fixação, fechamento
7/07/2023		Avaliação substitutiva
Obs:		Devido aos feriados, aulas de reposição serão estabelecidas, em comum acordo com os discentes

METODOLOGIA E RECURSOS AUXILIARES

Serão realizadas aulas presenciais em quatro formatos distintos ao longo do período, conforme exposto no cronograma de aulas: aulas expositivas, metodologia ativa - seminários, atividades práticas e atividades avaliativas, complementadas com:

- a) exercícios, análises de casos, estudos dirigidos da literatura e trabalhos individuais e em grupos;
- b) criação de modelos de negócios inovadores, por meio da metodologia *Business Model Canvas*;
- c) criação de *pitch* com as ideias de negócios;
- d) debates e discussões em sessões de sala de aula, sobre temas abordados durante o curso;
- e) vídeos complementares no SIGAA e/ou em plataformas gratuitas como o YouTube.

O Portal Didático e/ou SIGAA também serão utilizados como ferramentas de auxílio para postar materiais (ex: exercícios, resumos, apresentações, etc) e para comunicação professor/turma (ex: avisos, esclarecimentos de dúvidas, fóruns, etc) em complemento à interação nas aulas.

AVALIAÇÃO

Relatório de inovação e tecnologia	1,0 - envio até 03/04
Seminários	1,0 - de 31/03 a 28/04
Estudos de Casos	1,0 - de 04/05 a 12/05
Canvas – Nova Startup	2,5 - 02/06
Pitch – Nova Startup	2,0 - 23/06
Avaliação Individual	2,5 - 30/06
Total	10,0 -
Avaliação Substitutiva	2,5 - 07/07

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BESSANT, J.; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. Recurso online. ISBN 9788582605189.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUER, YVES. **Business model generation: inovação em modelos de negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. Recurso online. ISBN 978655204605.

TIDD, J.; BESSANT, J. **Gestão da Inovação: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. Recurso online. ISBN 9788582603079.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERRE, M.; PENDEVEN B. L. What do we know about startup-valuation drivers: A systematic literature review. **Venture Capital**, v. 24(1), p.1-45, 2022.

BIRKINSHAW, J.; MARK, K. **25 Ferramentas de gestão**. Rio de Janeiro: Alta Books: 2020. Recurso online. ISBN 9788550805115.

CHESBROUGH, H.; VANHAVERBEKE, W.; WEST, Joel. **Novas fronteiras em inovação aberta**. Blucher: 2017. Recurso online. ISBN 9788521211211.

CHRISTENSEN, C. et al. **Muito além da sorte: processos inovadores para entender o que os clientes querem**. Recurso online. ISBN 9788582604526.

CHRIS Y.; HOFFMAN R. **Blitzscaling: o caminho mais rápido para construir negócios extremamente valiosos**. Rios de Janeiro: Alta Books, 2019. Recurso online. ISBN 9788550807591.

FASCIONI, L.; **Atitude Pró-Inovação**: prepare seu cérebro para a Revolução 4.0. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. Recurso online. ISBN 9786555200485.

FINOCCHIO JR. J. **Project Model Canvas**. 2. ed. Saraiva: 2020. Recurso online. ISBN 9788571440852.

IBRAHIM. Eduardo. **Economia Exponencial**: da disrupção à abundância em um mundo repleto de máquinas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. Recurso online. ISBN 9786555208207.

JOYCE, A.; PAQUIN, R. L. The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. **Journal of Cleaner Production**, v. 135, p. 1474-1486, 2016.

HASHIMOTO, M.; BORGES, C. **Empreendedorismo – Plano de negócios em 40 lições**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. Recurso online. ISBN 9788571440494.

O'HANLON, S.; CHISHTI, S. **Fintech para leigos**. Rio de Janeiro. Alta Books 2021. Recurso online ISBN 9786555204988.

O' MARA. M. **O código**: as verdadeiras origens do Vale do Silício e o big tech, para além dos mitos. Rio de Janeiro: 2021. Recurso online. ISBN 9788550817262.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; CLARK, T. **Business model generation**: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken: Wiley, 2010.

PASCAL, D.; SIMON L. **Dominando a disrupção digital**: como as empresas vencem com Design Thinking, Agile e Lean Startup. Porto Alegre: Bookman, 2022. Recurso online. ISBN 9788582605837.

SYED, M. **Ideias Rebeldes**: o poder de pensar diferente. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. Recurso online ISBN 9788550815237.

WANDERLEY, A. R. M.; BONACIN, R.; SANTOS, M. **Hackathon – Soluções Inteligentes e Práticas Colaborativas**. São Paulo: Saraiva, 2021. Recurso online. ISBN 978655110361.

WEINBERG, G.; MARES, J. **Tração**: domine os 19 canais que uma startup usa para atingir aumento exponencial em sua base de clientes. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. Recurso online. ISBN 9786555201604.

Assinatura do Professor

Data __/__/__

Assinatura do(a) Coordenador(a)

Data __/__/__